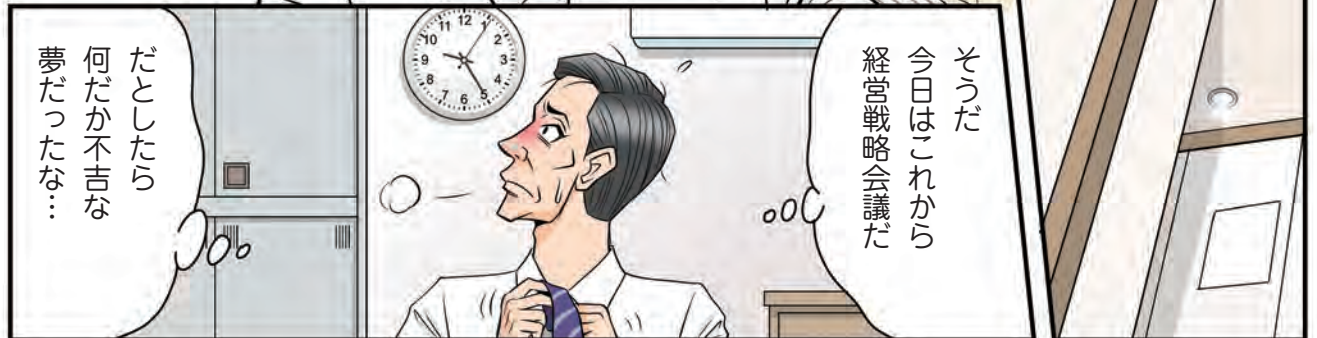
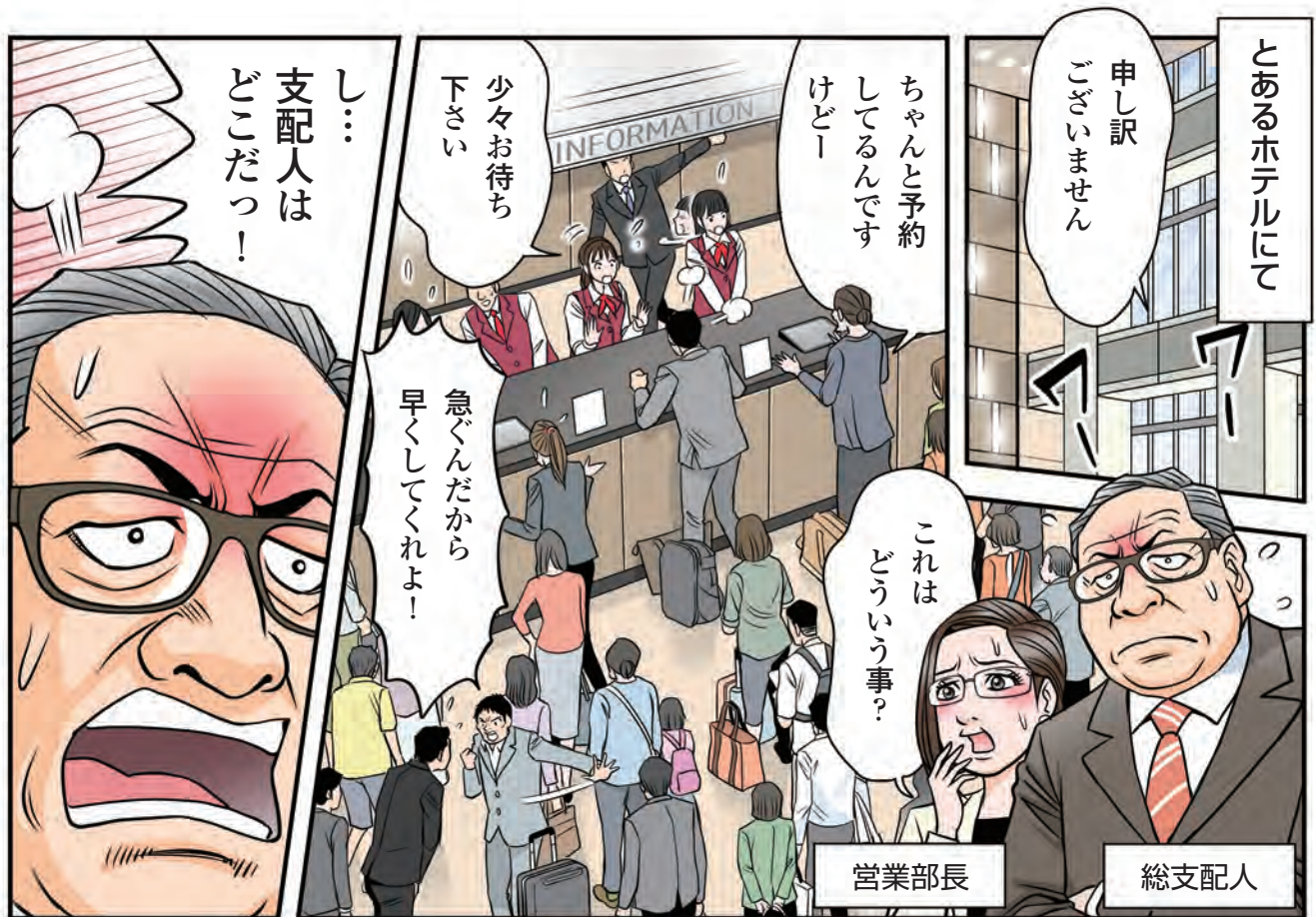
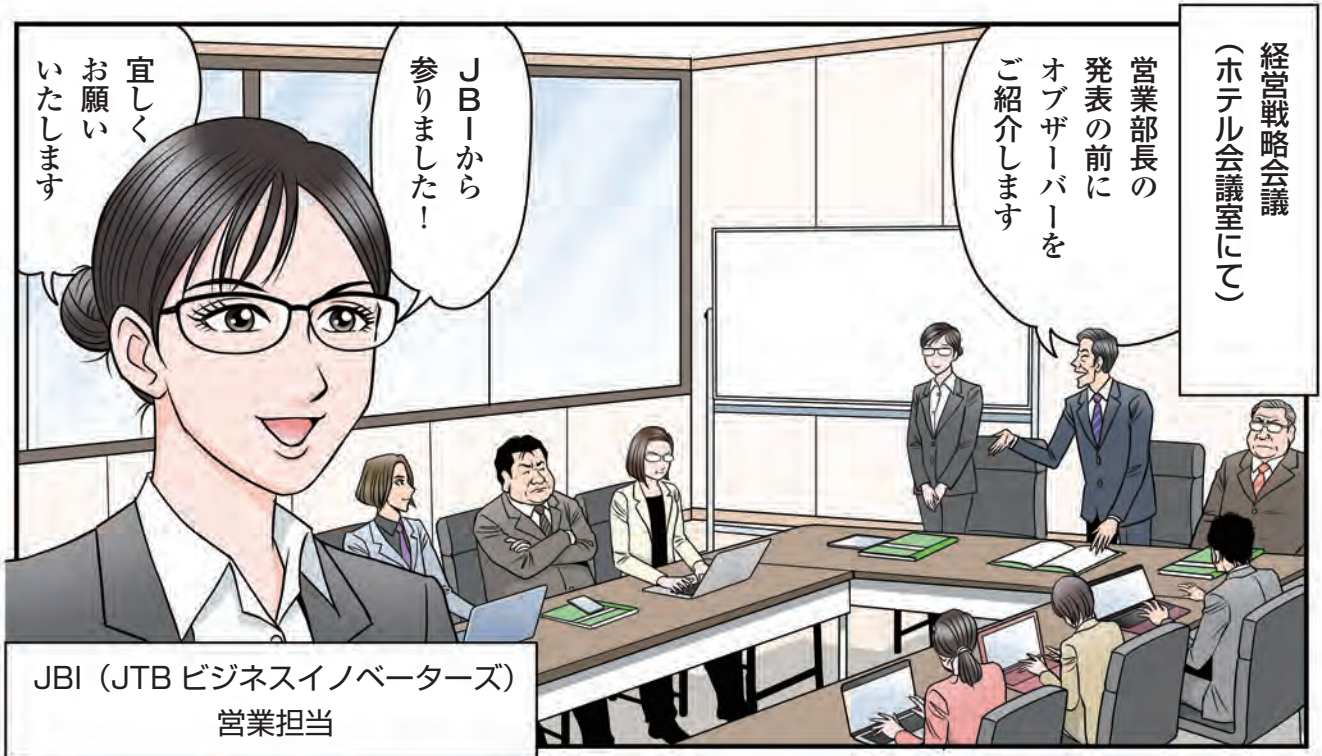


お客様に選ばれる公式WEBサイトで自社ブランドを高める!





経営戦略会議
(ホテル会議室にて)

営業部長の
発表の前に
オプザーバーを
ご紹介します

JBIから
参りました！

宜しく
お願い
いたします

JBI (JTB ビジネスイノベーターズ)
営業担当

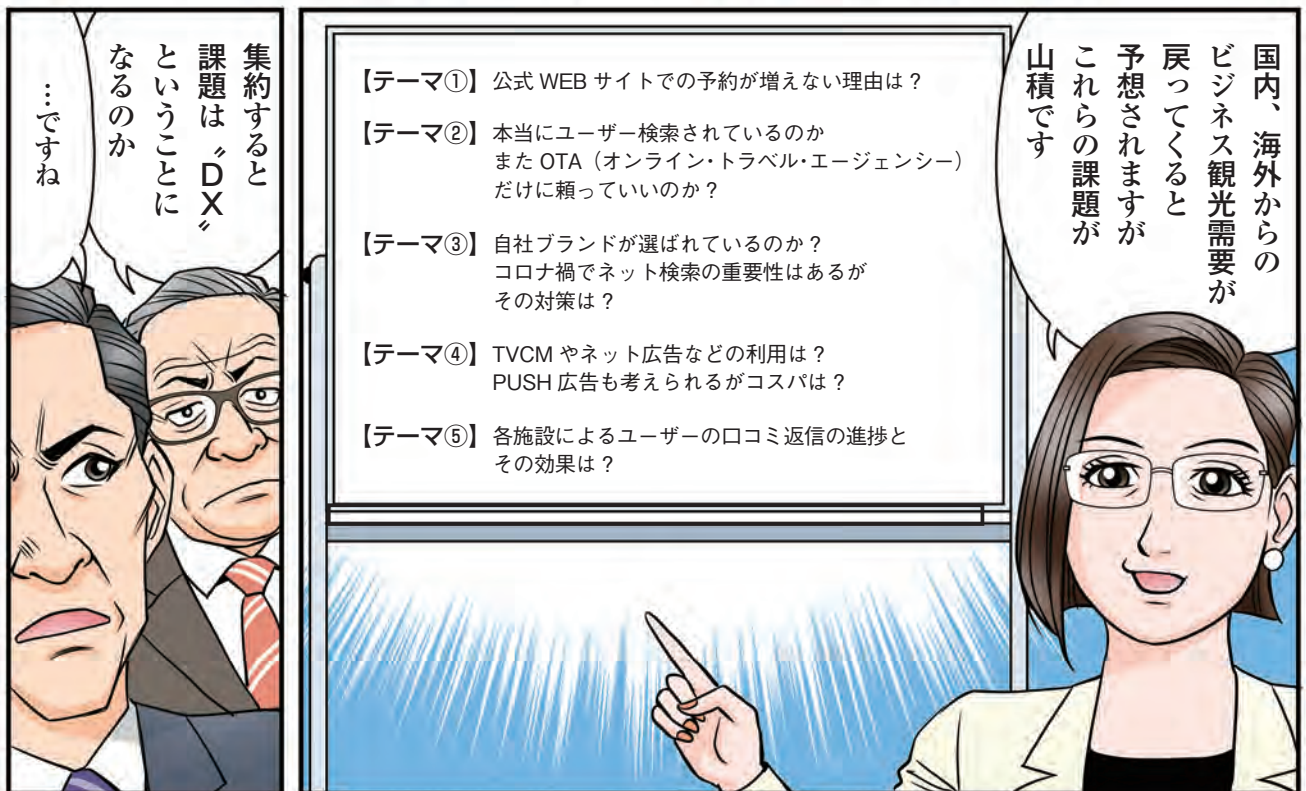


弊社を代表し
本日は私が
こちらに…

では早速
本日のテーマを
発表します

ホワイトボード
をご覧下さい

★
何で彼女が
の席がる…



国内、海外からの
ビジネス観光需要が
戻ってくると
予想されますが
これらの課題が
山積です

- 【テーマ①】 公式 WEB サイトでの予約が増えない理由は？
- 【テーマ②】 本当にユーザー検索されているのか
また OTA (オンライン・トラベル・エージェンシー)
だけに頼っていいのか？
- 【テーマ③】 自社ブランドが選ばれているのか？
コロナ禍でネット検索の重要性はあるが
その対策は？
- 【テーマ④】 TVCM やネット広告などの利用は？
PUSH 広告も考えられるがコスパは？
- 【テーマ⑤】 各施設によるユーザーの口コミ返信の進捗と
その効果は？

集約すると
課題は、DX
ということに
なるのか

…ですね

それだけでは
足りません！

クチコミ対応

GBP (グーグル・ビジネス・プロフィール)
の管理

GBP 項目の
入力管理をしないと
検索向上につながりません

利用者の操作で住所や
電話番号が変更される
ことがあります

施設基本情報の
正確さ

サイトを作ったとき
住所や電話番号は
確認したぞ！

WEB ページの
検索

2 年前、プロに頼んで
SEO 対策をしてあるぞ！

ユーザーの
操作性

リンクを張る
だけでは予約が OTA に回り
手数料が高むだけでなく他施設へ
離脱する可能性があります

ダイナミックパッケージの
予約はトップページに
リンクを張ってあるから
大丈夫！

何だっつ？

オレのどっこが
間違ってるっ
てんだ？

失礼ですが
このような対応は
感覚が古すぎます！

WEB 担当マネージャー

WEB 担当部長

2025年の崖

※「2025年の崖」とは…
経済産業省は2018年に「ITシステム『2025年の崖』の克服とDX本格的な展開」を発表。その中で「多くの経営者がDXの必要性は理解しているが、既存システムの課題を克服できない場合、2025年以降、最大で年間12兆円の経済損失が生じるかもしれない」と指摘した。

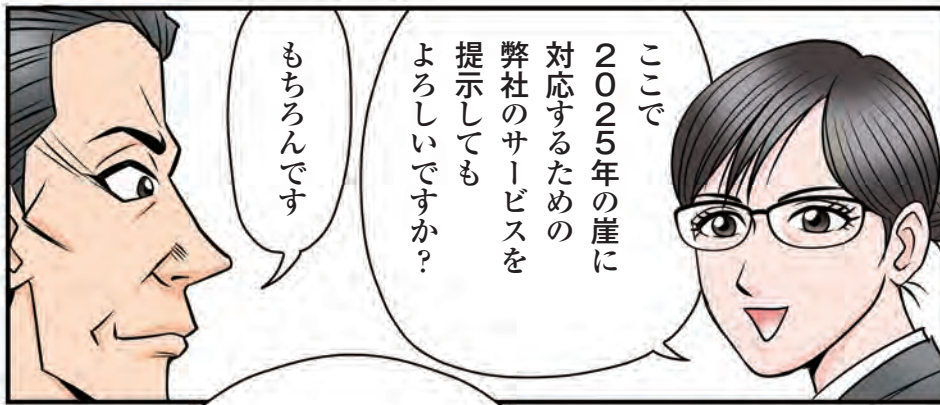
この状況は
まさしく
「2025年の崖」…

先ほどの夢が
正夢になる？

ちゃんと予約
してらんです
けどー

早くんだから
早くしてくれよ！

少々お待ち
下さい



例えば
「WEB検索向上サービス」の
導入効果はこうなります

【WEB 検索向上サービス】

- ・ AI 検索クラウドプラットフォーム情報の一元管理ができます
- ・ Facebook などのパブリッシャーと連携することでインバウンドへの効果も期待できます

【公式WEB サイト連携ダイナミックパッケージ(DP)サービス】

- ・ 公式WEB サイトで宿泊予約と合わせて航空やJR をセットで予約でき、利用者のUI/UX を改善できます
- ・ 当サービスからご予約が入ると掲載手数料をお戻しするため、経費削減に繋がります

【事前決済サービス】

- ・ フロントでの領収書発行の手間がなくなります
- ・ チャージバックリスクの回避が可能となります

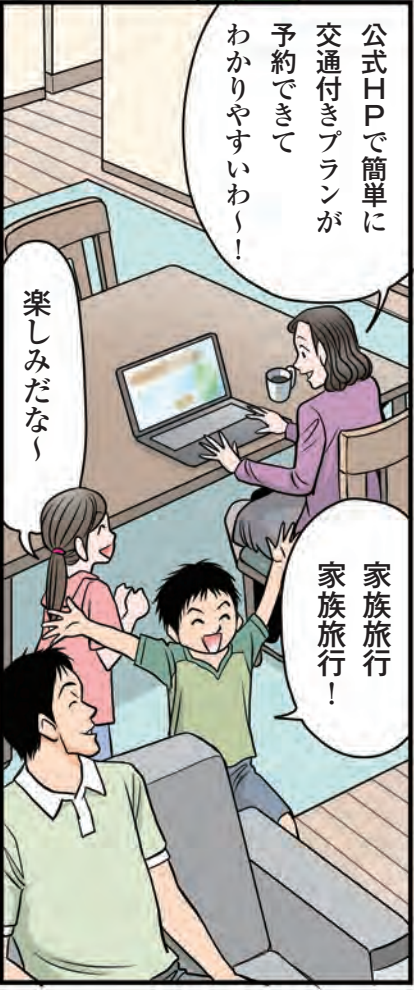
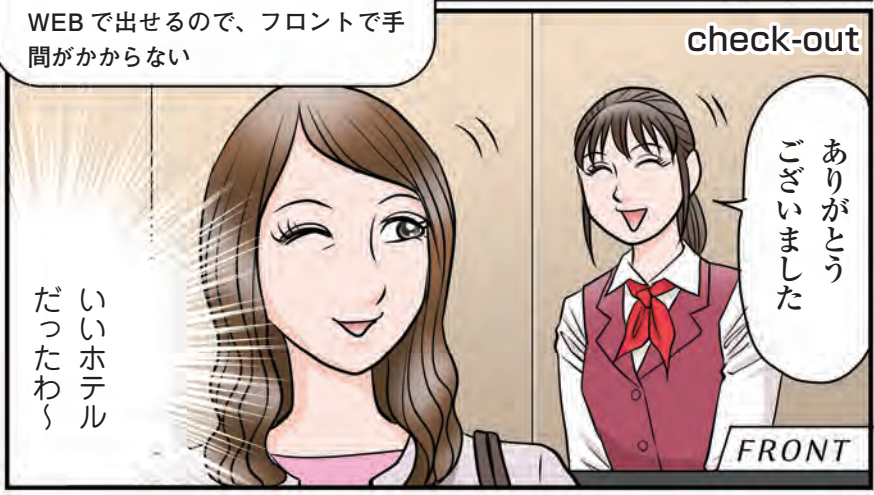


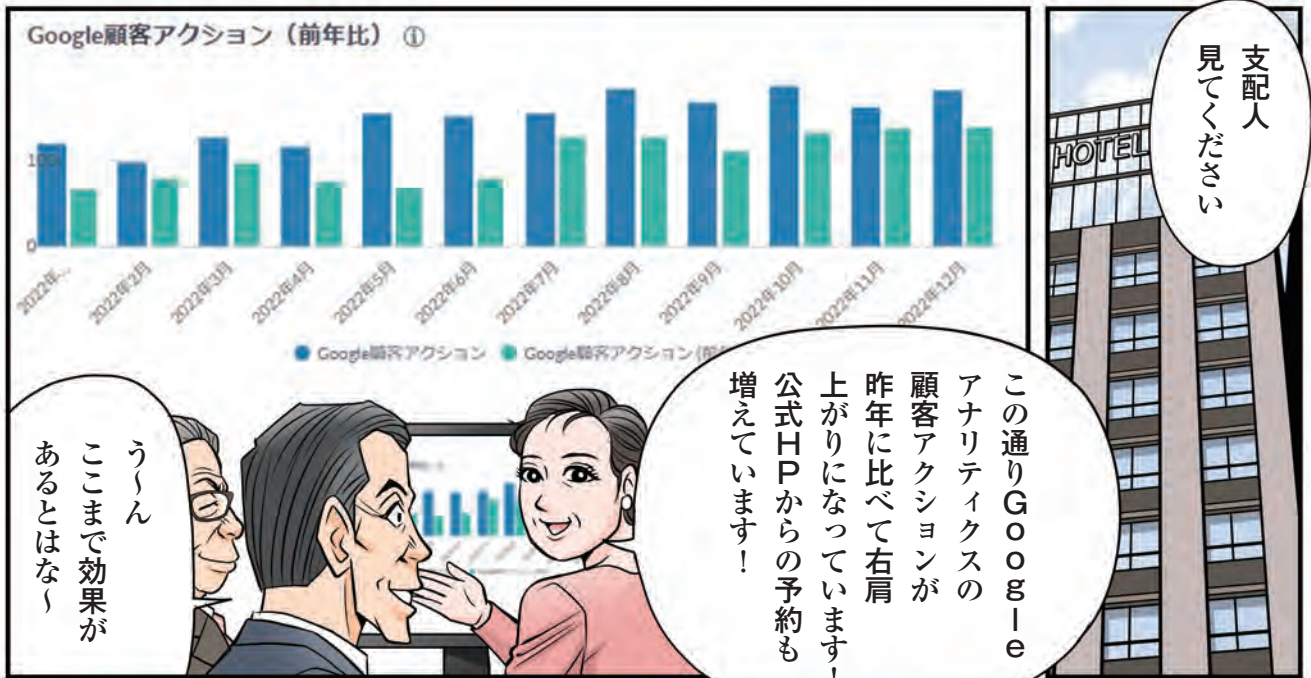
検索向上サービス導入効果例

<p>検索回数 前年比 150%</p>	A社様は導入後、検索数が50%増加し、売上貢献へ。
<p>口コミ評価 平均 ☆4つ</p>	B社様は導入後、口コミへの対応作業が効率化され、悪い評価へもスピーディーに対応。平均星4点台を獲得し、お客様満足度UP！
<p>予約数 前年比 120%</p>	C社様は導入後、検索エンジン、SNS、口コミサイト等からの正確でタイムリーな情報発信により、Google経由の予約数が20%アップ！

※本サービスは、インターネットの検索上位、お客様増加等の効果をお約束するものではありません。



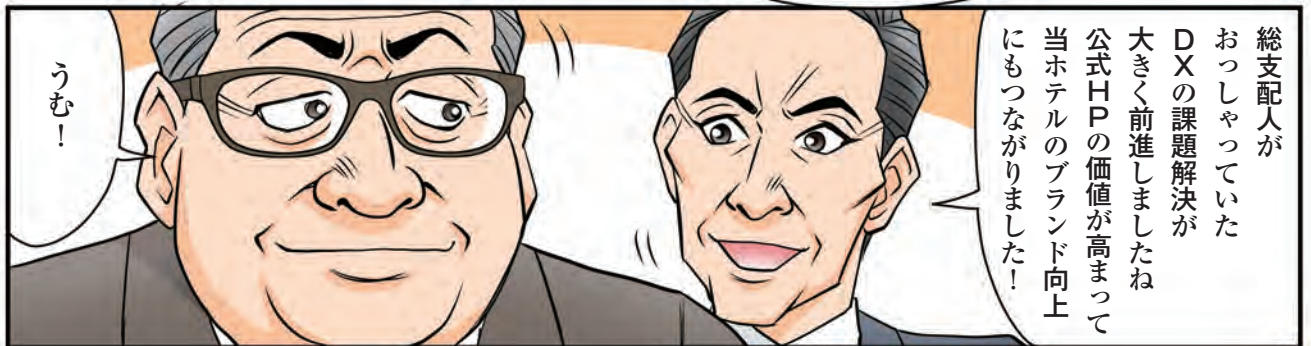




支配人
見てください

この通りGoogleアナリティクスの顧客アクションが昨年比べて右肩上がりになっていきます！公式HPからの予約も増えています！

うーん
ここまで効果があるとはなく



総支配人がおっしゃっていたDXの課題解決が大きく前進しましたね公式HPの価値が高まって当ホテルのブランド向上にもつながりました！

JTB ビジネスイノベーターズは
今後ますます拡大する
国内外の人々の交流を
新たな金融・決済・ICT
ソリューションで
支えていきます

マンガのような課題を抱えている場合はぜひJBIの営業担当までご連絡をください！

〈本資料に関するお問い合わせ先〉

株式会社 JTB ビジネスイノベーターズ

〒108-0075 東京都港区港南一丁目6番31号 品川東急ビル7階

営業時間 10:00 ~ 17:00

定休日 土日祝及び年末年始

E-mail jbi_eisui@jbi.jtb.jp

お問合せ <https://www.jtb-jbi.co.jp/inquiry/>

ホームページ <https://product.jtb-jbi.co.jp/>